

# A APALA segue forte transformando doações em esperança

“A APALA como organização do Terceiro Setor assume vários desafios na gestão financeira e operacional dos seus recursos.

A parceria com a **ERA**® tem proporcionado à instituição a redução de custos em itens de consumo fixos que sem a competência e análise minuciosa da consultoria não seria possível. Foi constatada importante redução nos custos de Telefonia Móvel e Combustíveis, bem como a adequação de antigos contratos. Esse fato tem proporcionado a APALA uma nova visão gerencial que potencializa melhor aproveitamento dos recursos provenientes da sociedade alagoana que mantém esse importante trabalho em prol das crianças e adolescentes com câncer do Estado de Alagoas.”

Roberta Fernandes  
Gerente de Projetos



## APALA

A APALA (Associação dos Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas) é uma instituição sem fins lucrativos que ajuda crianças e adolescentes com todo tipo de câncer e adultos com leucemia e é mantida exclusivamente por doações.

Segmento: Associação Sem Fins Lucrativos  
Maceió - Alagoas (BR)

## SOBRE O PROJETO

Como único meio de arrecadação da instituição, era de suma importância que os gastos do Telemarketing fossem otimizados devido a redução dos volumes de doação por causa da crise econômica brasileira. A **ERA**® otimizou os serviços contratados de Telefonia Móvel reduzindo em 1/3 o gasto original. Estudo detalhado dos gastos assim como a mudança de alguns processos internos de coletas de doações propiciou economias significativas em viagens ao interior bem como redução dos gastos com combustíveis com implantação do controle de abastecimento e por consequência diminuição do consumo. A **ERA**® ainda participou de maneira *pro bono* (sem a cobrança de honorários) de estudos e projetos de Alimentação e Energia Elétrica.

## Equipe da

### EXPENSE REDUCTION ANALYSTS® (ERA)

Fernando Macedo e Antônio Barreto

## O que diz

### EXPENSE REDUCTION ANALYSTS® (ERA)

“Meu comprometimento foi de 110% em cada projeto da APALA. Muito mais do que otimizar seus custos e adequá-los a sua operação, eu tenho certeza de que cada centavo economizado representa um melhor serviço prestado e mais pessoas assistidas.”

Antônio Barreto

